

## Comunicato Stampa

# Ducati sceglie TESISQUARE® per la digitalizzazione end-to-end della Supply Chain

- *L'azienda bolognese investe nella collaborazione con i fornitori e nell'ottimizzazione dei processi logistici grazie alla piattaforma di TESISQUARE®.*
- *La partnership tra la holding bolognese e l'azienda di Bra consentirà l'ottimizzazione di tutti i processi logistici di Ducati, oltre che la tracciabilità delle moto.*

Bra, 15. 03. 23 - **Ducati Motor Holding**, la casa motociclistica italiana con sede nel quartiere di Borgo Panigale (BO), e **TESISQUARE®**, azienda italiana leader nella creazione di soluzioni digitali della Supply Chain, hanno avviato un progetto innovativo con orizzonte pluriennale finalizzato a garantire la visibilità end-to-end della Supply Chain attraverso l'adozione della TESISQUARE Platform.

La collaborazione si inserisce all'interno del piano di innovazione digitale di Ducati che ha l'obiettivo di rendere i processi di approvvigionamento e logistici più efficienti e innovativi, con la consapevolezza che la tecnologia e la digitalizzazione possano migliorare l'ecosistema trasporti. La fase iniziale del progetto ha visto Ducati e TESISQUARE® impegnati nell'attivazione dei moduli *Delivery Schedule* e *Inbound Management* per la pubblicazione dei piani di consegna ai fornitori diretti, oggi circa 300, e la gestione degli avvisi di spedizione.

Nella fase successiva è stato lanciato un pilota basato sull'utilizzo di tecnologie Rfid e IoT per consentire il monitoraggio di 2500 mezzi della flotta di proprietà e il tracciamento in tempo reale delle moto, con enormi benefici in termini di automazione del processo di controllo delle operazioni, dalla pianificazione degli ingressi e delle uscite alla gestione di eventuali anomalie e ritardi tramite alert proattivi.

In un contesto caratterizzato dalla pressione crescente, risulta importante disporre di strumenti innovativi e intelligenti che possano supportare pianificatori della produzione, buyer e fornitori nel raggiungimento del loro obiettivo, garantendo la fornitura efficace ed efficiente delle linee di produzione.

*“La nostra esigenza era identificare soluzioni e tecnologie in grado di accelerare il percorso di digital transformation nella Logistica Ducati.”* spiega **Filippo Roncoroni, Logistics Director di Ducati Motor Holding**. *“Il percorso avviato con TESISQUARE® ci ha consentito di potenziare il controllo della supply chain integrando in un unico portale tutti i dati necessari per la gestione degli approvvigionamenti e della logistica operativa in generale. Seguiamo i nostri componenti dal fornitore fino all'arrivo e al caricamento presso il nostro magazzino. Con gli ultimi sviluppi ci siamo proiettati verso i nostri clienti tracciando anche il nostro magazzino prodotto finito e le parte delle spedizioni outbound. Da non dimenticare il supporto di TESISQUARE® nella gestione delle tematiche di Commercio estero sempre più complesse nell'attuale situazione Internazionale”.*



Nel corso del 2021 Ducati ha lavorato all'ottimizzazione del processo di collaborazione con i tutti i fornitori della filiera (circa 700) per la richiesta e la condivisione dei certificati di origine merce tramite workflow strutturati e automatizzati, che hanno consentito di snellire le attività operative di controllo dei documenti, garantendo la gestione proattiva delle scadenze e una riduzione dei solleciti verso i fornitori. Sono inoltre stati implementati nuovi moduli della TESISQUARE Platform per il supporto nel processo di qualificazione fornitori, raccolta dei documenti e per i processi di bid management tramite workflow approvativi interni e alert automatici, che consentono di migliorare l'accuratezza dei dati e la qualità della fornitura. Ducati ha quindi attivato i moduli *Tracking* e *Costing* della suite software TESI TMS per la gestione dei ricambi, integrando inoltre la Platform al portale interno dei dealer a livello globale e con i principali corrieri espressi per dare visibilità al cliente finale dello stato di avanzamento del proprio ordine. Attraverso l'attivazione del modulo *Booking*, Ducati può snellire le procedure ed i tempi di carico e scarico presso tutti i propri magazzini con la gestione delle prenotazioni.

*"Siamo lieti di poter accompagnare Ducati nel percorso di innovazione digitale, mettendo a disposizione strumenti in grado di migliorare il rapporto con l'ecosistema esterno (fornitori, trasportatori, clienti) e con le strutture interne attraverso una Control Tower che garantisce efficienza e qualità grazie alla visibilità, alla collaborazione e all'analisi dei dati."* dichiara **Massimo Crivello, Chief Business Officer di TESISQUARE®**.

In roadmap 2023, la casa motociclistica prevede di estendere l'utilizzo dei moduli *Tracking* e *Costing* anche per le spedizioni dei prodotti finiti con l'obiettivo di estendere la visibilità e favorire il controllo dei costi di trasporto; adotterà inoltre funzionalità per la gestione del tracking inbound e per la pubblicazione dei disegni e degli ordini chiusi, che vedranno l'on-boarding sulla Platform anche dei fornitori indiretti e di Ducati Corse. È infine prevista l'attivazione della Control Tower per la creazione di KPI ed il monitoraggio dei livelli di servizio dei trasportatori e dei costi logistici.

TESISQUARE persegue inoltre il suo impegno con Ducati aderendo al club **Fornitore Ufficiale Ducati (F.U.D.)** dal 2019, il programma dedicato a un gruppo di aziende selezionate che, mediante la fornitura di prodotti e servizi a valore aggiunto, contribuiscono allo sviluppo delle moto attraverso tecnologia, qualità e dedizione.

\*\*\*\*\*

#### **Ducati Motor Holding S.p.A - Società del Gruppo Audi - Società soggetta all'attività di Direzione e Coordinamento di AUDI AG**

Fondata nel 1926, dal 1946 Ducati produce moto sportive riconosciute per il design innovativo e la tecnologia all'avanguardia. Ducati ha sede a Bologna, nel quartiere di Borgo Panigale. La gamma di moto Ducati comprende le famiglie DesertX, Diavel, XDiavel, Hypermotard, Monster, Multistrada, Panigale, Streetfighter, SuperSport, destinate a differenti segmenti di mercato. Nel 2015 Ducati ha presentato Scrambler®, un nuovo brand fatto di moto, accessori e abbigliamento che si distingue per creatività e libera espressione. Nel 2020 Ducati ha presentato la Multistrada V4, la prima moto al mondo equipaggiata con radar anteriore e posteriore, che con la sua tecnologia segna un nuovo



Fornitore  
Ufficiale  
2023



traguardo per il mondo delle due ruote. Ducati distribuisce i propri prodotti in oltre 90 Paesi in tutto il mondo e offre anche un'ampia gamma di accessori e di abbigliamento tecnico e lifestyle. Nel 2022 l'Azienda ha consegnato 61.562 moto. Ducati corre con team ufficiali nel Campionato Mondiale MotoGP e nel Campionato Mondiale Superbike. In

MotoGP, dove partecipa dal 2003, Ducati ha conquistato il Titolo Costruttori nel 2007, 2020, 2021 e 2022, il Titolo Team nel 2007, 2021 e 2022 ed è stata Campione del Mondo nelle stagioni 2007 e 2022 conseguendo anche il Titolo Piloti. In Superbike, Ducati ha conquistato 18 Titoli Costruttori e 15 Titoli Piloti, confermandosi come la squadra più vincente della categoria. Il 2022 ha segnato un anno senza precedenti per Ducati: per la prima volta nella sua storia, l'Azienda ha conquistato la Tripla Corona sia in MotoGP che nel Mondiale Superbike. A partire dal 2023 e fino al 2026 la Casa motociclistica sarà fornitore ufficiale unico delle moto per la FIM Enel MotoE™ World Cup, la classe elettrica del Campionato del Mondo MotoGP.

**TESISQUARE®** - fondata da Giuseppe Pacotto a Bra (CN) nel 1995, TESISQUARE è tra i principali provider di soluzioni tecnologiche per la Supply Chain, studiate per ottimizzare le performance in network aziendali estesi e complessi, garantendo l'eccellenza operativa lungo tutta la catena del valore e su tutti gli attori coinvolti, quali produttore, distributore, consumatore e altri stakeholder. Nel 2022 la società ha raggiunto un fatturato di 45 milioni di euro, con una presenza in oltre 40 paesi e un tasso di customer retention del 99%. L'azienda è costantemente impegnata nell'implementazione di piattaforme e soluzioni innovative, investendo circa l'8,5% del fatturato in R&D. TESISQUARE conta tra i propri clienti le principali realtà del settore fashion, della GDO e della logistica a livello nazionale e internazionale.

Per maggiori informazioni [www.tesisquare.com](http://www.tesisquare.com). Segui TESISQUARE® su LinkedIn.

\*TESISQUARE e il logo TESISQUARE sono marchi di TESISQUARE. Tutti gli altri marchi citati sono di proprietà dei rispettivi proprietari.

## **CONTATTI STAMPA**

### **DUCATI**

Irene Piccinini – Brand & Corporate Communications

[irene.piccinini@ducati.com](mailto:irene.piccinini@ducati.com)

tel: +39 051 641 3721

### **TESISQUARE**

Laura Morace – Marketing Operations and Events Manager TESISQUARE®

[laura.morace@tesisquare.com](mailto:laura.morace@tesisquare.com)

Tel: +39 02 8920.2682 Mobile: +39 344 2767158

### **Ufficio Stampa TESISQUARE– Close to Media**

Giulia Ferrario

[giulia.ferrario@closetomedia.it](mailto:giulia.ferrario@closetomedia.it) | Cell. 334 626 7334

Alberto Selvatico

[alberto.selvatico@closetomedia.it](mailto:alberto.selvatico@closetomedia.it) | Cell. 334 6867480

Aurelio Fattorusso

[aurelio.fattorusso@closetomedia.it](mailto:aurelio.fattorusso@closetomedia.it) | Cell. 393 828 2952



Fornitore  
Ufficiale  
2023